

Lâm Đồng, ngày 29 tháng 11 năm 2023

Số: /BC-TTXX

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII

Thực hiện Kế hoạch số 6244/KH-UBND ngày 19/7/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp tổ chức Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII;

Căn cứ Văn bản số 8555/UBND-VX4 ngày 12/10/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc điều chỉnh một số nội dung, chương trình phối hợp tổ chức Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII;

Căn cứ Thông báo số 430/TB-UBND ngày 07/11/2023 của UBND tỉnh về việc kết luận của đồng chí Phạm S - Phó chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc rà soát công tác phối hợp tổ chức Liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII;

Ngày 18/10/2023 Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch số 123/KH-TTXX về việc tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) báo cáo kết quả tổ chức thực hiện như sau:

I. Tổ chức Không gian trưng bày triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh.

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Từ ngày 21/11/2023 đến hết ngày 25/11/2023.
- Địa điểm: tại Đài phun nước Quảng trường Lâm Viên thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

2. Quy mô.

- Tổng số doanh nghiệp tham gia trưng bày là 33 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh gồm: ¹

¹ Công ty TNHH Enny, Công ty TNHH Hoàng Nguyên GARDEN, Hộ kinh doanh Châu Farm - Nông trại của những mùi hương, HTX liên kết mắc ca - macadamia - Di linh, Công ty TNHH tinh dầu Kava Việt Nam, Công ty TNHH Thuận Trịnh Café, HTX kinh doanh thương mại dịch vụ chế biến nông sản DILIN, Hộ kinh doanh Lương Thị Huế, HTX Dịch vụ nông nghiệp Tổng hợp Đất Làng Cầu Đất, Công ty TNHH Bánh Kẹo NLC, Hợp tác xã nông sản Hữu cơ Hùng Thắng, Công ty TNHH Cà phê nguyên chất Thái Châu, Công ty TNHH Nông sản Mai Hương, Công ty TNHH SX TM Mật Ong Việt Ý, HTX Nông nghiệp công nghệ cao Thiên Vương, Cơ sở Mật ong PT Lâm Đồng, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Hoàng Anh MACCA, Công ty TNHH Berryland Việt Nam, Hộ cá thể Hoàng Kim Sơn Châu, Công ty TNHH Macca Mai Thao, Công ty cổ phần chế biến thực phẩm Đà Lạt Tự Nhiên, Công ty TNHH Thiên Hương Phát Đà Lạt, Công ty cổ phần thực phẩm Lâm Đồng – LADOFOODS, Công ty TNHH Nông sản macca Hoài Anh, Công ty TNHH Sinh Học Sạch, Hộ kinh doanh Bột bí Nhật An, Công ty TNHH SEED COFFEE, Công ty TNHH Hany Đà Lạt, Công ty TNHH

3. Nội dung hoạt động

- Các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu và kinh doanh sản phẩm, tổ chức dùng thử sản phẩm, thực hiện các chương trình khuyến mãi giảm giá thu hút khách hàng, quảng bá rộng rãi các sản phẩm của tỉnh Lâm Đồng đến với nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Sản phẩm tham gia là các sản phẩm đặc trưng gồm: các loại trà, cà phê, rượu vang, hồng treo gió, dâu tây, sản phẩm từ cây dược liệu, nấm đông trùng, mật ong, các sản phẩm từ mật ong, hạt mắc ca, rau củ quả sấy, các loại nước ép, bánh chưng nếp quyết Đà Têh,.....

- Tổ chức hoạt động truyền thông, quảng bá thông qua cung cấp miễn phí các tài liệu về sản phẩm OCOP, Sản phẩm “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, tài liệu tiềm năng thương mại, Ấn phẩm dalat-info và các địa điểm du lịch, nhằm đẩy mạnh kêu gọi thu hút đầu tư, thu hút du khách đến với Lâm Đồng và tăng cường xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Lâm Đồng với người tiêu dùng của các tỉnh thành trong cả nước.

4. Một số kết quả đạt được

- Trong thời gian 05 ngày diễn ra chương trình. Không gian trưng bày sản phẩm đã thực sự tạo thêm địa điểm phục vụ nhân dân, du khách đến tham quan, vui chơi và mua sắm; với số lượng ước tính khoảng 10.000 lượt khách, qua đó đã tạo điều kiện giúp doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Với sự tham gia của nhiều đơn vị đem đến số sản phẩm đa dạng, phong phú và chất lượng qua đó đã thu hút được sự quan tâm mua sắm của nhân dân, đặc biệt là khách du lịch với doanh số bán ra ước đạt trên 450 triệu; đây là cơ sở để các doanh nghiệp, hợp tác xã tiềm kiếm đối tác liên kết kinh doanh tiêu thụ sản phẩm thông qua khách du lịch (xuất khẩu tại chỗ); đồng thời tăng cường địa điểm phân phối phục vụ du khách, góp phần làm giảm tình trạng chèo kéo khách du lịch trên địa bàn thành phố.

II. Tổ chức trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội thảo “Bảo hộ bản quyền trong phát triển công nghiệp điện ảnh”.

1. Thời gian: Sáng ngày 22/11/2023

2. Địa điểm: tại Hội trường UBND tỉnh Lâm Đồng, Số 04 Trần Hưng Đạo, Phường 3, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

3. Quy mô: Tổng số doanh nghiệp đăng ký tham gia là 26 đơn vị. Tuy nhiên do địa điểm trưng bày không đảm bảo phục vụ doanh nghiệp; Trung tâm đã trao đổi với Văn Phòng UBND tỉnh thống nhất bố trí 04 đơn vị trưng bày và phục vụ nước uống các đại biểu tham gia hội thảo².

DALAVI , Công ty TNHH Nấm dược liệu thiên bảo nguyên, Công ty nông sản tổ hợp tác Hiếu Linh, Công ty TNHH Cordyceps, Công ty TNHH trà Ngọc Duy, Công ty cổ phần Long Đình.

² Công ty TNHH SEED COFFEE; Công ty TNHH trà Ngọc Duy, Công ty cổ phần Long Đình và Công ty TNHH Enny Đà Lạt.

III. Tổ chức trưng bày triển lãm, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội thảo “Một số vấn đề trọng tâm trong xây dựng công nghiệp điện ảnh Việt Nam”.

1. Thời gian: Sáng ngày 23/11/2023

2. Địa điểm: tại Khách sạn Sài Gòn – Đà Lạt số 130 đường 3 tháng 2, Phường 1, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

3. Quy mô: Tổng số doanh nghiệp tham gia là 25 đơn vị trưng bày. Hội thảo với sự tham gia của các đại biểu là lãnh đạo các Bộ, ngành, UBND tỉnh, các Sở, ngành, các diễn viên, Nhà làm phim và Đài Truyền hình trong cả nước,... đã tạo cơ hội giúp doanh nghiệp tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm thông qua các đại biểu, đặc biệt các đại biểu là các phóng viên, nhà làm phim; đây thực sự là những đại sứ tốt nhất đối với các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh nhà, đồng thời là kênh tuyên truyền xây dựng các thương hiệu đối với các sản phẩm một cách hiệu quả.

Trên đây là báo cáo kết quả tổ chức không gian trưng bày, triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu có thể mạnh của Đà Lạt, Sản phẩm OCOP của tỉnh và trưng bày triển lãm sản phẩm tại 02 Hội thảo trong khuôn khổ Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXIII.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND thành phố Đà Lạt;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh